

UCHWAŁA NR 6/2022
RADY DYDAKTYCZNEJ DLA KIERUNKÓW STUDIÓW
SOCJOLOGIA, JĘZYK I SPOŁECZEŃSTWO,
SOCJOLOGIA CYFROWA I SOCJOLOGIA INTERWENCJI SPOŁECZNYCH
z dnia 21 stycznia 2022 r.

w sprawie zasad konkursu publikacyjnego Working Papers Wydziału Socjologii UW

Na podstawie Zarządzenia Rektora UW nr 106 z dnia 19 lipca 2021 r. Rada Dydaktyczna postanawia, co następuje:

§ 1

1. Formułuje się szczegółowe zasady organizacji przeprowadzania oraz oceniania w konkursie publikacyjnym Working Papers Wydziału Socjologii UW.
2. Zasady stanowią załącznik nr 1 do Uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

Przewodnicząca Rady Dydaktycznej:

Agnieszka Jasiewicz-Betkiewicz

§ 1

Ustanawia się konkurs publikacyjny o nazwie "Working Papers WS UW". Podstawowymi celami publikacji prac studentów przez Wydział są:

1. włączenie „głosu studentów” do dyskusji akademickich,
2. promocja Instytutu jako wiodącego ośrodka badawczo-dydaktycznego w Polsce oraz
3. dawanie szansy na budowanie kariery naukowej studentów, pragnących pisać doktoraty, a także badać i uczestniczyć w dyskusjach akademickich.

§ 2

1. Prace publikowane są na stronie Wydziału Socjologii UW, opatrzone numerem ISBN oraz recenzowane przez dwóch pracowników naukowych WS. Publikowane prace podlegają redakcji. WS finansuje recenzje oraz prace redakcyjne i edycyjne nad tekstami.
2. Głównym wydawcą publikacji studenckich jest Wydział Socjologii UW.
3. Publikacje mogą być współfinansowane przez inne instytucje niż Wydział Socjologii UW, jednak status WS jako wydawcy musi pozostawać co najmniej równorzędny z pozostałymi instytucjami, wspierającymi publikację. Rola WS jako głównego wydawcy musi znajdować adekwatne odbicie w formie edycyjnej wydawanych prac.

§ 3

1. Ciałem powołanym do selekcji prac do publikacji jest Rada Dydaktyczna WS UW.
2. W ramach Rady Dydaktycznej powstaje dwuosobowy zespół opiniujący wstępnie wnioski studentów, kierowane do Rady.
3. Rada Dydaktyczna po dyskusji tworzy ranking i wybiera prace do publikacji, biorąc pod uwagę fakt, że środki na publikację są zależne od przeznaczonych na ten cel środków z budżetu Wydziału, a zatem zmienne. Publikacji podlegają teksty, które zyskały akceptację Rady, znalazły się najwyżej w jej rankingu oraz otrzymały pozytywne recenzje wydawnicze.
4. Rada Dydaktyczna rekomenduje przyznanie środków na wydanie prac, biorąc pod uwagę ich pozycję w rankingu oraz objętość publikacji.

§ 4

1. Publikowane mogą być prace studentów, zrealizowane w ramach zajęć akademickich (seminariów, warsztatów i seminariów badawczych, etc.), kół

naukowych, funkcjonujących w ramach Wydziału oraz badań, w których studenci socjologii grali rolę kluczową – byli (współ-)autorami projektu badawczego i głównymi autorami tekstów, o których publikacje wnioskuje. Publikowane mogą być także prace magisterskie i licencjackie, rekomendowane przez recenzentów do publikacji, względnie wytypowane do konkursów, które jednak nie zostały do nich zakwalifikowane. W przypadku prac dyplomowych warunkiem wydania jest, by posiadały one w całości istotną wartość naukową, której nie udałoby się zachować w przypadku publikacji jedynie opracowanych na ich podstawie artykułów naukowych.

2. Do konkursu mogą być zgłoszone prace studentów WS, lub osób które ukończyły studia pierwszego lub drugiego stopnia nie dłużej, niż rok przed zgłoszeniem publikacji.
3. Terminy zgłaszania prac to: 30 października oraz 31 maja każdego roku. Rada Dydaktyczna podejmuje decyzję o kwalifikacji do publikacji nie później niż w ciągu dwóch miesięcy od zamknięcia listy zgłoszeń.
4. Zespół opiniujący, a następnie Rada Dydaktyczna biorą pod uwagę: wartość merytoryczną publikacji ze względu na jasność sformułowania tematu i problemu, klarowność i logikę wyводу, oryginalność tematu bądź ujęcia, poprawność językową. W przypadku prac dyplomowych pod uwagę mogą być brane także recenzje, a innego typu pracy – opinia osób oceniających je w ramach zajęć lub innych form dydaktycznych.